



Tiny houses

PŘIPRAVILA: Kateřina Kubizňáková a kol.
FOTO: Archivy jednotlivých výrobců



Tiny houses

úsporné a skromné bydlení

Jde o módní záležitost, nebo o nutnost v době, kdy se vlastní bydlení ve velkých městech stává takřka nedosažitelné pro velkou část mladých lidí?

Pokud zapátráme v historii, malý modulární domek si pro sebe už v roce 1951 postavil Le Corbusier a po 18 let v něm trávil každý srpen v Roquebrune-Cap-Martin na francouzské Riviéře, kousek od Monaka. Dřevěný domek o velikosti 17 m², postavený z prefabrikovaných částí, mu poskytoval maximální komfort pro trávení volného času.

TÉMĚŘ KDEKOLI A VĚTŠINOU BEZ STAVEBNÍHO POVOLENÍ

Vrátíme-li se do České republiky, je jedním z velkých propagátorů soběstačných domů Pavel Podruh z Českého Krumlova. Nápadem a stavbou svého domu si vysloužil velkou popularitu a uvedl do popředí off-grid domky. Nicméně jeho verze velikostí několikrát překonává tzv. tiny houses. Pojďme se tedy podívat na několik existujících příkladů těchto originálních malých domků s plochou do 25 m², které jsou rozesety po celé České republice a svým charakterem a architektonickým pojetím převyšují většinu klasických rodinných domů. Tyto „katalogové domky“ se liší stavebním materiálem a designem, nicméně je spojuje plocha, rychlost výstavby a zbytnost stavebního povolení. Některé zůstávají umístěné na pozemku na kolečkách, jiné jsou ukotveny pouze zemními vruty a jiné základovými patkami. Majitelé a uživatelé si ve valné většině pochvalují funkční moderní design propojený s venkovním prostředím.





PŘEDSTAVÍME VÁM...

Na Moravě nabízí zákazníkům společnost Egoé svou Ulitu. Jde o bydlení prověřené třemi lety zkušeností. Jelikož Egoé se specializuje na kempingové vestavby do aut, jejich Ulita je vychytaná do posledního detailu. V minimalistickém domku o výměře 25 m² naleznete vše pro každodenní život. Ulita nabízí kompaktní tvar, stěny z masivního dřeva, moderní izolační materiály, rekuperaci a vytápění tepelným čerpadlem, moderní design a radost ze svobodného života.

Srovnatelnými produkty jsou Aranka a Popelka od společnosti Hideandseek. Začalo to snem a pokračovalo příběhem, který se překlopil do reality. Vítěz ceny Designbloku 2019 na pouhých 17 m² nabízí spoustu pohodlí a luxusu. Jsou to energeticky naprosto samostatné jednotky ostrovního typu. Fotovoltaika je nainstalovaná na střeše, silná baterie a inteligentní management zajišťují dostatek elektrické energie i v zimě. Unikátní systém filtrace dešťové vody poskytuje dokonce vlastní pitnou vodu. Krbová kamna slouží k vytápění sauny i interiéru a úsporná, ale výkonná technologie využití zemního plynu stojí za možností temperování interiéru, vaření na sporáku a ohřevu teplé vody. V tomto originálním domku můžete strávit čas na pěti kouzelných místech v České republice.

Různorodá odbornost týmů, kteří stojí za malými domky, se prolíná všemi projekty a nejinak tomu je i v projektu BARACZEK. Jde o mobilní dřevostavbu pro 2–6 osob umístěnou pomocí zemních vrutů či betonových patek. Plocha 25 m² je vhodná především pro aktivní a zážitkovou rekreaci. Stavba je zkonstruovaná a zateplená tak, aby šla plnohodnotně využívat celoročně. Konstrukce je tvořena vícevrstevnou deskou z masivního dřeva SWP (*Solid Wood Panel*), používá izolaci LU.POTHERM a domky mají osazenou i rekuperační jednotku. BARACZEK si lze pořídit v provedení LOFT či se šikmou nebo i trvale zelenou střechou.

A dostáváme se přes hranice k nejmenšímu domku. Na ploše 6,3 m² nabízí bílé vajíčko, tzv. Ecocapsule futuristické bydlení v přírodě. Sklolaminátový povrch pokrývá ocelovou kostru kapsle, nabitou všemi technologiemi pro dlouhodobou nezávislost na sítích, nabízí využití i pro záchranné nebo vědecké týmy. Poslouží jako zázemí s větrnou a solární elektrárnou a speciální jednotkou pro filtraci vody. Kdo nehledá přírodní materiály, ale moderní design a minimalistický prostor, pro toho je Ecocapsule ideální volbou.

Ve spolupráci společnosti KOMA Modular s designérkou Adélou Bačovou vznikla v roce 2020 nová modulární řada Fashion Line Relax. Je to modulární stavebnice 21. století, jejímiž hlavními pilíři jsou rychlost, variabilita, inovativní řešení a propojení designu s architekturou. Fashion line představuje tzv. lego pro dospělé, které je kompletně prefabrikované. Konstrukce je vyrobená z velmi odolných pozinkovaných profilů, vnitřní prostředí tvoří březové překližky a fasádu si lze zvolit ze zrcadlové desky, dřevěných latí nebo heraklitu. Tento domek je nutné připojit na vodu, kanalizaci i elektřinu. Nejmenší modul má plochu 22,5 m² a následují i větší varianty 36 m² a 54 m². Produkt Fashion line získal prestižní ocenění Red Dot Design Award v roce 2021 a BIG SEE v roce 2022 ve Slovinsku.

Rozpětí cen zmíněných domků se pohybuje od 1,3 mil. Kč do 2,5 mil. Kč bez DPH.

Jelikož každý vybraný domek je něčím specifický, položili jsme jejich výrobcům několik podobných otázek, abychom přiblížili příběh, který definoval jejich produkt.



OUTFRONT / PRIME

AND ALL THAT JAZZ

CHICAGO
THE MUSICAL

EMBASSADOR THEATRE - 49TH STREET AT BROADWAY - CHICAGOthemusical.com

SWAROVSKI

BLUE FIN
SEAFOOD - SUSHI

DOS



Dřevostavba – Baraczek

Odpovídal Martin Toman,
zakladatel projektu Baraczek.

Co vás vedlo k projektování a výrobě takovýchto malých domků?

Primárně jsme tyto mobilní domečky navrhovali pro sebe a pro naše projekty, které jsou orientované na jednoduchost, nadčasovost a udržitelnost. Jelikož jsme přesvědčeni, že toto je správná cesta, rozhodli jsme se o tento projekt podělit i s ostatními.

Jaká je situace na trhu s malými domky v ČR? Je o tento typ bydlení velký zájem? Kolik vašich domků se v průměru prodá za rok?

Vnímáme, že zájem o tento typ bydlení meziročně narůstá, zejména v dnešní době se z tiny home projektů pro mnoho lidí stává zajímavá alternativa k rekreačnímu objektu nebo k rekonstrukci staré chatky. Roční potenciál prodeje na jednoho dřevostavitele odhadujeme kolem stovky mobilních domků, záleží samozřejmě na jeho výrobní kapacitě a na velikosti a technologické složitosti stavby.

Kdo převážně tvoří vaši klientelu?

Jak asi tušíte, klientela je různorodá, například studenti uvažují nad BARACZKEM jako nad ekologickou alternativou k městskému – panelákovému – bytu; pro rodiny s dětmi je BARACZEK plně vybavené víkendové útočiště v přírodě. Investoři pak vidí v BARACZKU příležitost, jak ze svého pozemku získat snadno aktivní příjem formou krátkodobého pronájmu.

Jde o čistou dřevostavbu?

Ano, klademe velký důraz na přírodní obnovitelné zdroje v celé konstrukci včetně interiéru, který je kompletně řešený masivní biodeskou povrchově ošetřenou lněným olejem.

Pro instalaci tohoto typu stavby není třeba stavební povolení, ale pouze ohláška. Jak dlouho trvá vyrobit tento typ domku a kolik času je tedy třeba počítat od objednávky po dodání a instalaci?

Samostatná část výroby BARACZKU je otázkou přibližně jednoho měsíce. Tomu předchází domluva s příslušným stavebním úřadem a příprava pozemku, tj. patky nebo vruty a inženýrské sítě. Reálně se celkově bavíme o zhruba třech až čtyřech měsících projektového času od rezervace až po instalaci na pozemku.

Jak se domek ukotvuje na pozemku?

Pokud je pro majitele zásadní zachování mobility a nízké náklady, doporučujeme zemní vruty. Stavba je velmi lehká a zároveň tuhá, takže s tímto způsobem ukotvením není žádný problém. Alternativně lze použít i betonové patky, nebo dokonce celou zděnou spodní stavbu, pokud je to z nějakého důvodu třeba.







ECOCAPSULE – váš nový udržitelný mikrodomov

Odpovídala Soňa Pohlová,
zakladatelka společnosti Ecocapsule.

Co vás vedlo k projektování a výrobě takovýchto malých domků?

Příběh Ecocapsule® začal roku 2009, kdy se architektonické studio Nice Architects zúčastnilo soutěže Andes Sprout Society Competition. Úlohou bylo navrhnout malý obytný dům pro umělce. Návrh sice soutěž nevyhrál, ale všiml si ho portál inhabitat.com, který Ecocapsule® zařadil do výběru nejlepších návrhů roku. Následovala obrovská vlna zájmu ze strany běžných lidí a také odborné veřejnosti. Technologie v roce 2009 však ještě nebyla dostatečně zralá na skutečně nezávislý dům. V následujících pěti letech náš tým intenzivně pracoval na technologickém a produktovém designu Ecocapsule®, aby mohl zákazníkům nabídnout ten nejlepší možný produkt. V roce 2014 vývoj technologií konečně umožnil vytvořit prototyp Ecocapsule se systémy potřebnými k dlouhodobé nezávislosti na sítích. Od té chvíle se začal psát příběh Ecocapsule® jako samostatného produktu.

Jaká je situace na trhu s malými domky v ČR? Je o tento typ bydlení velký zájem? Kolik vašich domků se v průměru prodá za rok?

Ecocapsule® byla na začátku koncipována jako bydlení v náročných oblastech pro lidi, kteří potřebovali zůstat v přírodě na delší čas – vědeckí pracovníci, fotografové, lesníci či extrémní turisté. Jednoduchá mobilita, možnost přesunu kontejnerem a dlouhodobá energetická nezávislost však vytvořily nové způsoby využití potenciálu Ecocapsule®. Kapsli lze rychle odeslat a využít jako ubytování pro týmy rychlého zásahu, např. při poškozené infrastruktuře. Ecocapsule® může posloužit také jako malá elektrárna nebo jednotka na filtraci vody. Po čase se o ni začali zajímat také jiné skupiny uživatelů, např. lidé žijící v městských oblastech s vysokým nájmem a vysokými příjmy jako New York či Silicone Valley. Tam je možné kapsli umístit na střechu či jakékoli volné místo, kde může sloužit jako alternativa garsonky. V posled-

ních letech se objevila také velká vlna zájmu ze strany hotelů a eko resortů. Proto jsme se rozhodli Ecocapsuli poskytnout na pronájem. Zájem byl podpořen i v důsledku pandemie covidu a momentální energetická krize tomuto trendu nahrává. Zájem v Česku a na Slovensku je menší než v USA a v západní Evropě, kde jsou lidé více zvyklí na karavanový způsob života a kde má hnutí „tiny houses“ širší uživatelskou základnu.

Kdo převážně tvoří vaši klientelu?

Částečně jsem už odpověděla výše. Momentálně jsou našimi hlavními klienty tematické, luxusní, zážitkové hotely a eko resorty. A také hotely, které se chtějí rozšiřovat, ale už nedisponují stavebními pozemky. Poměrně vysoký zájem registrujeme ze strany světových umělců, např. hollywoodských herců, kteří propagují ekologii. Stejně tak jsou našimi klienty lidé, kteří žijí v souladu s přírodou, případně lidé, co vlastní pozemek, kam nelze přivést infrastrukturu.

Z jakého materiálu se Ecocapsule vyrábí a proč má tvar vajíčka? Jde pouze o design, anebo se ve tvaru skrývá hlubší význam?

Plášť Ecocapsule® je vyroben ze sklolaminátu postaveném na ocelové kostře. Stěny jsou vyplněné kvalitní polyuretanovou pěnou, která funguje jako výkonný izolant. Díky této skladbě je možné při nízké spotřebě energie zachovat uvnitř příjemný tepelný komfort. Tvar vajíčka vychází z koule jako nejideálnějšího tvaru z hlediska zachování energie. Design je však také důležitou součástí produktu. Vajíčko evokuje přírodní tvar. Také se člověk podvědomě cítí příjemněji v zaobleném interiéru. Samozřejmě jsme při návrhu dbali na maximální využití prostoru pro pohyb i odkládání věcí.

Pro instalaci tohoto typu stavby není třeba stavebního povolení, ale pouze ohláška? Jak dlouho trvá vy-



robit tento typ domku a kolik času je tedy třeba počítat od objednávky po dodání a instalaci?

Momentálně se dodací lhůta pohybuje okolo šesti měsíců. Ecocapsule dorazí na místo a do několika hodin ji lze používat. Záleží pouze na terénu, zda je třeba vypodložit a vyrovnat Ecocapsuli do vodorovné polohy. A pak už je potřeba vyčkat na nabití energie ze solárních panelů nebo větrné elektrárny. Výhodou Ecocapsule je také možnost dobítí baterie ze sítě.

Jak se domek ukotvuje na pozemku?

Domek má čtyři hydraulické nožičky, které se nastavují každá zvlášť. Ecocapsuli lze postavit i na mírném svahu do asi 12% klesání. Pro kalibraci pomáhá uživatelům zabudovaná vodováha. Žádná další opatření nejsou potřeba.

Kolik stojí základní verze Ecocapsule?

V letošním roce jsme byli nuceni zvýšit cenu vzhledem ke globálnímu zvyšování cen dopravy, energií, materiálů a pracovní síly. Dnešní cena je 99 990 eur. Základní verze ale obsahuje všechno, co člověk potřebuje k užívání. Tedy vnitřní vybavení s kuchyní, úložné prostory, rozkládací postel pro dvě osoby a také technické vybavení – baterie, solární panely, větrnou turbínu, zásobník vody atd. Je možné si samozřejmě dokoupit některé položky, např. zakrývací plachtu, přívěsný vozík navržený speciálně pro kapsuli, aby si ji majitel mohl vozit za autem jako karavan aj.





Ulita od Egoé

Odpovídal Petr Vavrouška,
marketing a strategie Egoé.

Co vás vedlo k projektování a výrobě takovýchto malých domků?

Tak jako většinu produktů, které značka Egoé nabízí, vlastní potřeba. Možná také touha přenést náš pozitivní zážitek z užívání dané věci na další jedince. Protože věříme, že to bude fungovat a že daná věc může vyřešit obdobnou potřebu i jiným. V úplném zárodku šlo vlastně o pokus, kolik prostoru potřebujeme k životu. Při vzniku Ulity 0 nešlo ani o produkt, ale o náš domov. A právě tato zkušenost včetně překonání covidových karantén na tak malém (překvapivě velkém) prostoru vedla ke vzniku Ulity jako produktu. Sami jsme překvapeni, že nám nic nechybí. Když se člověk zamyslí nad užíváním prostoru, v němž žije, vlastně zjistí, že většinu času tráví na jednom místě. Ostatní místnosti používá za daným účelem, do ložnice se jde vyspat, do koupelny osprchovat. Chodby jsou jen zbytečná podlahová plocha, která většinou nemá účel, jen prodlužuje cestu k cíli. A Ulita má ložnici i koupelnu. Chodby jsme oželeli.

Jaká je situace na trhu s malými domky v ČR? Je o tento typ bydlení velký zájem? Kolik vašich domků se v průměru prodá za rok?

Bojím se, že na hodnocení trhu s malými domy ještě nemáme právo. Zatím nám chybí dostatečně dlouhodobá zkušenost. Vždyť Ulita byla vypuštěna do světa částečně v květnu pro řekněme moravské zákazníky a v říjnu v rámci Designbloku pro ty z Čech. Takže tomu není ani rok, co spatřila světlo světa. Nicméně co můžeme říci, je, že za sebou máme dobrou stovku prohlídek u nás v Bílovicích a tisíce návštěvníků v rámci Designbloku. A nebojím se tvrdit, že naprostá většina ať už vážných zájemců, nebo jen zvědavců byla překvapena tím, co tak malý prostor může nabídnout. A po vstupu dovnitř většina ani nevěří, že prostor, v němž se nacházejí, má pouhých 25 m². A to je právě to kouzlo. Ulita není jen dům na malém půdorysu. Je to řešení, ve kterém se opravdu dá žít. Pár metrů uvnitř nahradíte za ty venkovní – a je to.









Kdo převážně tvoří vaši klientelu?

Klienta Ulity nelze definovat věkem, spíš přístupem k životu nebo jeho stylem. Nebo možná i aktuální životní situací. Řešíme Ulitu pro samoživitelky, rozvedené rodiny, páry, kterým děti již odrostly a 4+1 je pro ně příliš velké, mladé páry, které chtějí být více v kontaktu s přírodou a město chtějí vyměnit za pěstování rajčat... Samozřejmě jsou zde i lidé, kteří Ulitu neřeší pro celoroční bydlení, ale jako rekreační objekt. V tomto případě definice co do typu klienta neexistuje. Ten, který se chce navrátit ke starému dobrému chataření?

Jde o čistou dřevostavbu?

Ano. Nosná konstrukce je tvořena z 80–100mm KLH panelů (velkoformátové lepené 3,5–7 vrstvené konstrukční panely z masivního smrkového dřeva), jen ve spodní části je ocelový rám, který slouží pro převoz a instalaci. Dřevo je v tak malém prostoru strašně důležité. Vzhledem k tomu, že jste se stěnami v neustálém kontaktu, je třeba, abyste se stále dotýkali příjemného materiálu, a tím dřevo je. Zároveň užití takového materiálu má vliv na životnost domu. To znamená, že jako dřevostavba se Ulita dožije minimálně krásných 50 let.

Pro instalaci tohoto typu stavby není třeba stavební povolení, ale pouze ohláška? Jak dlouho trvá vyrobit tento typ domku a kolik času je tedy třeba počítat od objednávky po dodání a instalaci?

Samotná výroba zabere tři měsíce. Není to ani tak otázka výroby jako dostupnosti materiálu. Takže pokud klient má jistotu, že na svém pozemku může takovou stavbu umístit a vybere si Ulitu, počká si čtvrt roku a vzápětí může bydlet.

Jak se domek ukotvuje na pozemku?

Preferujeme kotvení pomocí devíti zemních vrtů. Výhodou je, že není třeba základová deska, která znamená pro klienta další náklady navíc. Zároveň se pomocí vrtů snadno vyrovnávají nerovnosti terénu. Ale záleží na konkrétním pozemku. Někde vrty nejsou možné, někdy o jiný způsob osazení žádá klient.

Hideandseek – Aranka a Popelka

Odpovídal Vladimír Pešek,
zakladatel společnosti Hideandseek.

Co vás vedlo k projektování a výrobě takovýchto malých domků?

Osobní potřeba edukovat se v oblastech využívání obnovitelných zdrojů.

Kdo převážně tvoří vaši klientelu?

Lidé se zájmem o design, architekturu a odpovědnost ke způsobu trávení volného času v nedotčené krajině.

Jde o čistou dřevostavbu?

Ano.

Pro instalaci tohoto typu stavby není třeba stavební povolení, ale pouze ohláška? Jak dlouho trvá vyrobit tento typ domku a kolik času je tedy třeba počítat od objednávky po dodání a instalaci?

Ano, vyhláška to přímo nařizuje, pokud stavba plní funkci bydlení, i v případě krátkodobého.

Jak se domek ukotvuje na pozemku?

Domek není ukotven.

Jaká je cena domku?

Výrobní náklady na off-grid variantu jsou 2 mil. Kč.





Fashion Line RELAX

by KOMA





Odpovídal David Šikl, ředitel společnosti KOMA RENT a KOMA SLOVAKIA, lídr projektu Fashion Line.

Co vás vedlo k projektování a výrobě takovýchto malých domků?

Upřesnil bych, že se nejedná o domky, ale o rekreační objekty. To je velmi důležitý rozdíl, neboť rodinný dům či domek se od rekreačního objektu bude lišit v mnoha aspektech. Především v dispozičním řešení, ale také v technickém provedení. Avšak k tomuto řešení nás přivedla poptávka trhu po těchto objektech, ale především touha posunout opět a znovu hranice modularity na vyšší level. Jde hlavně o propojení vyspělého technického řešení a umění/designu, který vnímáme jako nedílnou součást modularity.

Jaká je situace na trhu s malými domky v ČR? Je o tento typ bydlení velký zájem? Kolik vašich domků se v průměru prodá za rok?

Poptávka po menších stavbách rapidně vzrůstá – a s tím i počet projektů i výrobců. Jak v provedení dřevostaveb, tak i další. Je to logická reakce nejenom na trh s energiemi a snadnější finanční dosažitelnost, ale také generační názorová odlišnost, která upřednostňuje variabilitu, flexibilitu a další přidané hodnoty, jako je třeba udržitelnost. To je všeobecně prioritní směr všech modulárních staveb. Co se týká řady Fashion Line Relax, šli jsme cestou relativně moderního a designového provedení, který získal několik mezinárodních ocenění, mj. Red Dot, ale také může vzbuzovat svým jedinečným designem velký rozruch a kontroverzi mezi jednotlivými názory. Naším cílem není prodávat tisíce kusů ročně, ale především ukázat modularitu v jiném světle a vysazovat tyto moduly do různých krajín, kde budou jako šperk a v harmonii s přírodou. Nyní je plán prodeje v ČR, SR a Rakousku stanoven na stovku ročně. Projevuje se stále větší zájem ze zahraničí, např. z Chorvatska, Řecka, Španělska, ale také z Izraele, což by znamenalo několikanásobné navýšení našich plánů. Díky tomu, že je Fashion Line sériový produkt, jsme na to již nyní kapacitně připraveni.

Kdo převážně tvoří vaši klientelu?

Jsem přesvědčený, že klientem FL Relax může být naprosto každý, kdo vyhledává vysokou kvalitu zpracování a nespokojí se jen tak s něčím. Již při jednání se zákazníky je zřejmé, že to jsou osoby, které mají blízko k designu a všeobecně „krásnu“. Našimi klienty jsou většinou lidé, kteří mají zájem o bydlení s vyšší přidanou hodnotou. Jsou to lidé, kteří se nebojí být pokrokoví a mají blízko k přírodě, neboť naše výrobky jsou tvořeny z více než 75 % z recyklovatelných materiálů. Cenově je však výrobek určený a dosažitelný pro jakoukoliv klientelu bez rozdílu.

Pro instalaci tohoto typu stavby není třeba stavební povolení, ale pouze ohláška? Jak dlouho trvá vyrobit tento typ domku a kolik času je tedy třeba počítat od objednávky po dodání a instalaci?

Jen bych rád upřesnil, že nový zákon týkající se úlev pro „Výrobky plnící funkci staveb“ nyní řeší např. otázku staveb do 50 m² v lokalitách, které jsou územním plánem k tomu určeny – FL Relax mezi ně patří, takže nebude nutné žádné povolování. Doba dodání řady FL Relax je asi dva měsíce od objednání. Toto je asi ta největší devíza modulárních staveb. Samotná montáž potom trvá pouhé tři dny a v případě největšího modelu TRIPLE je to maximálně pět dní. Je nutné také dodat, že FL Relax je dodáván jako plně vybavený, tedy včetně kvalitního sanitárního vybavení, postele či kuchyňské linky včetně spotřebičů.

Jak se domek ukotvuje na pozemku?

Je to zcela individuální a v podstatě velmi snadné. Nejčastější usazování modulů FL Relax doporučujeme tzv. zemními vruty, které jsou i nejšetrnější k okolnímu prostředí. Nicméně se mohou moduly usazovat na patky nebo třeba na betonové pásy. Podstatné však je, aby byly ze spodní části odsazené od země, aby zde mohl proudit vzduch. Jen pro představu jeden vrut vyjde zhruba na 10 000 Kč.



Tiny houses

jako stvořené pro glamping

Že jsou Češi milovníky přírody, turistiky, chataření a chalupaření, není pochyb. Zároveň však přibývá těch, kteří chtějí trávit čas mimo město, ale přitom bez chaty či chalupy. Ty totiž často znamenají velký pozemek a starosti o údržbu. Do produktivního věku se navíc dostává generace, která raději sdílí, než vlastní. Přesně to je důvod, proč se malé domky skvěle hodí pro tzv. glamping.

Glamping (spojení slov „glamorous“ a „camping“) přišel do ČR zhruba před 10 lety. Tehdy jeden z jeho tuzemských průkopníků Lukáš Otevřel vytvořil první projekt v duchu glampingu – hausbót Port X – udržitelný dům na vodě. Od něj už vedla cesta k prvním minimalistickým glampingovým stávkám na romantických, často opuštěných místech uprostřed přírody po celé zemi. Zrodil se typový domek DONE a společnost Tiny Company, jejíž další projekty na sebe nenechaly dlouho čekat. Nejnovějším je typový domek A-House, který se setkal s velkým zájmem při své loňské světové premiéře na 60. ročníku veletrhu Salone del Mobile v Miláně. Představu, kolik minimalistických domků lze pro glamping využívat, dává např. portál Amazing Places, na němž jich lze nalézt několik desítek.

UDRŽITELNOST V PRVNÍ ŘADĚ

Pasivní hausbót Port X je svým designem, vybavením i přístupem k životnímu prostředí opravdu nadčasový. „Typové glampingové domky DONE, na nichž jsem spolupracoval s ateliérem Ddaann, poté co jsem ve spolupráci s ateliérem SAD dokončil Port X, mají obdobné charakteristiky jako zmíněný hausbót: minimalismus, ale přitom

s veškerým komfortem. Soběstačnost, k níž přispívají mj. ekologické, kvalitní a odolné materiály (především dřevo) a chytré technologie i vybavení. A v neposlední řadě také estetickou kvalitou a elegancí,“ komentuje Lukáš Otevřel, který si po úspěchu domků DONE založil vlastní společnost Tiny Company. Ta se postupně stává předním českým výrobcem malých glampingových domků, které jsou ekologické, energeticky šetrné a jako modulární stavby se snadno instalují (postavit malý domek je schopen i zručnější kutil) – lze je umístit na pozemcích se sítěmi i bez nich. Navíc mají i umělecký přesah s vlastním řešením vybavení a nábytku.

TYPOVÝ DOMEK DONE – VŠE NA 12 M²

Na 12 m² jednopodlažního domku DONE s obdélníkovým půdorysem 2,5 × 5 m se vejde vše pro komfortní zážitek v přírodě. Hlavní část v sobě kombinuje ložnici, obytnou místnost a kuchyň s kamny. Za stěnou kuchyně se skrývá WC a sprcha. Technická místnost má samostatný vstup zvenčí. Domek je pojat jako velká dřevěná stavebnice, takže je vhodný i pro samostavbu ve dvou až třech zručných lidech. Montovaná dřevostavba stojí



Interiér domku
A-House © Tiny Company



Interiér hausbótu Port X
© Tiny Company

na základovém roštu z KVH hranolů, který je zakotven do terénu pomocí zemních vrutů. Základním materiálem vnější konstrukce jsou CLT panely z masivního smrkového dřeva, terasa i vnější fasáda jsou z modřínu, popř. z borovice. Střechu s mírným sklonem pokrývá jemně zvlněný hliníkový plech v antracitové barvě, která ladí se zbytkem domku a přispívá k tomu, aby zapadl do přírody a byl co nejméně nápadný. Z přední strany domku lze velkoformátovým fixním zasklením pohlédnout do interiéru – nad prosklenou stěnou je ovšem ukrytá garáž, která obyvatelům zajišťuje soukromí. „Typový domek DONE je možné si pořídit ve třech předdefinovaných konfiguracích: od základní až po variantu DONE Glamp pro pozemek se sítěmi. Anebo je možné ušít domek zcela na míru podle představ jeho majitele – přizpůsobený jeho přáním, ale i možnostem pozemku, na který má být umístěn,“ dodává Lukáš Otevřel, který při glampingových realizacích spolupracuje s renomovanými architekty – ateliérem Ddaann, studiem Perspektiv, architektkou Linou Bellovičovou a dalšími.

A KDE JE NAJÍT?

Mezi zajímavé realizace DONE v ČR patří Beldov v Jizerských horách. Domek si lze pronajmout a vyzkoušet si glamping v malém prostoru navazujícím na přírodu. Větší komfort skýtá projekt v konfiguraci Glamp – Paseca v Posázaví. Je napojen na vodovodní řad i elektrické sítě a vedle něj lze využít i saunu a plynový gril. Vybavení zahrnuje třeba luxusní postel Hastens či hi-tech audiosystém Bang & Olufsen. Další realizace DONE můžete najít např. v Podhájí nebo na Bořené Hoře ve Středočeském kraji uprostřed zahrady s ovocnými stromy

A-HOUSE – VYROSTL, ALE VEJDE SE TÉMĚŘ KAMKOLI

V reakci na poptávku – větší komfort, kapacitu a využití např. v lokalitách, kde jsou povinné sedlové střechy – přišla Ioni Tiny Company s glampingovým domkem A-House, který vznikl ve spolupráci s ateliérem Perspektiv. Má vnitřní dispozici 24 m², dalších 12 m² tvoří mezipatro a 12 m² zaujímá terasa před domkem. Velkorysé prosklení zaručuje dokonalé splynutí s přírodou. Tvrzené a reflexní sklo zajišťuje bezpečnost obyvatelům i zvířatům, zároveň je lze zastínit stisknutím tlačítka a vytvořit tak z okna neprůhlednou mléčnou plochu. Robustní lepené smrkové CLT panely stabilizují konstrukci. A modřínová fasáda zaručuje izolaci proti vlhkosti a dotváří estetiku domku. Pokročilé technologie na výrobu elektřiny a úpravu vody přinášejí svobodu užívání i na nezasítovaném pozemku. Ve dvou podlažích interiéru naleznete vše potřebné ke komfortnímu přenocování i na delší dobu. Dole se nachází kuchyňka, obytný prostor s topným kobercem a kamny, v chodbičce vedoucí ke koupelně pak vestavěná skříň splývající s dřevěnou stěnou a za dveřmi luxusní koupelna s toaletou, sprchou a umyvadlem. Topný koberec vytváří pohodlí temperováním a vytápěním s velmi nízkou spotřebou energie vhodnou pro off-grid systémy. Žebříkem do patra vystoupáte do ložnice. Sem se vejde jen matrace, ale vzhledem k šířce 2,5 m poskytuje prostor na spaní až čtyřem lidem. Přímě nad ní se rýsuje střešní okno na pozorování hvězd, zasazené do sedlové střechy. A-House však nezapomíná ani na skladování věcí, jako jsou kola či lyže. Jako součást realizace může vzniknout třeba i sauna. „První domky A-House již vznikají a nedávno byly dokončeny pro soukromé využití na třech místech v ČR. Brzy však přibudou i realizace určené ke krátkodobému pronájmu,“ říká Lukáš Otevřel.