

Demographics Report (in UTC) Campaign MSV 2019 - ArtCom 3000 - video

Report Start: 18. června 2019 0:00 Report End: 17. července 2019 23:59

Zhlédnutí 272
Zobrazení 554

Cena za výsledek
0,11 EUR

Cena celkem
28,62 EUR

Company Name Segment	Impress	Percent
Honeywell	19	3,43%
Valeo	18	3,25%
ŠKODA AUTO a.s.	14	2,53%
Bosch	11	1,99%
Johnson Controls	11	1,99%
Embraco	10	1,81%
Jaguar Land Rover	10	1,81%
Faurecia	10	1,81%
Adient	10	1,81%
AERO Vodochody AEROSPACE a.s.	9	1,63%
Lear Corporation	9	1,63%
European GNSS Agency	9	1,63%
Continental	9	1,63%
Schaeffler	8	1,44%
MATADOR AUTOMOTIVE GROUP	8	1,44%
Plastic Omnium	8	1,44%
Groupe PSA	8	1,44%
HELLA	8	1,44%
Brose Group	8	1,44%
BENTELER Group	7	1,26%
Varroc Lighting Systems	6	1,08%
KONE Corporation	6	1,08%
Inteva Products	6	1,08%
DENSO Manufacturing Czech, s.r.o.	6	1,08%
GE Aviation	6	1,08%

Company Industry Segment	Impression	Percent
Automobilový průmysl	298	53,79%
Strojní a průmyslové inženýrství	150	27,08%
Strojní průmysl	94	16,97%
Letectví a kosmonautika	60	10,83%
Elektrická a elektronická výroba	44	7,94%
Průmyslová mechanizace	39	7,04%
Chemický průmysl	23	4,15%
Obrana a vesmír	21	3,79%
Obnovitelné zdroje a životní prostředí	13	2,35%
Textilní průmysl	10	1,81%
Informační technologie a služby	6	1,08%
Letecká doprava a letecký průmysl	5	0,90%
Poradenství pro management	4	0,72%
Vedení neziskových organizací	3	0,54%
Plasty	3	0,54%

Job Seniority Segment	Impression	Percent
Nováček	245	44,22%
Služebně starší	241	43,50%
Manažer	128	23,11%
Ředitel	77	13,90%
Viceprezident	18	3,25%
Ředitel (CEO, CFO, CTO)	17	3,07%
Vlastník	7	1,26%
Partner	3	0,54%

Job Title Segment	Impression	Percent
Manažer projektu	45	8,12%
Manažer produkce	24	4,33%
Manažer závodu	21	3,79%
Technik	16	2,89%
Produktový manažer	13	2,35%
Technický manažer	13	2,35%
Vedoucí logistiky	12	2,17%
Procesní inženýr	11	1,99%
Výkonný ředitel	9	1,63%
Manažer pro zdraví a bezpečnost	9	1,63%
Generální manažer	8	1,44%
Technický ředitel	8	1,44%
Konstruktér	8	1,44%
Strojní inženýr	8	1,44%
Vedení týmu	8	1,44%
Technický manažer	8	1,44%
Manažer mlýna	7	1,26%
Softwarový inženýr	7	1,26%
Rozvoj vztahů s dodavateli	7	1,26%
Manažer rozvoje	7	1,26%
Produktový specialista	7	1,26%
Technický specialista	7	1,26%
Specialista na digitální média	7	1,26%
Montáž	6	1,08%
Logistika	6	1,08%

Company Size Segment	Impress	Percent
Více než 10 001 zaměstnanců	239	43,14%
1 000 - 5 000 zaměstnanců	90	16,25%
51 - 200 zaměstnanců	50	9,03%
5 000 - 10 000 zaměstnanců	31	5,60%
200 - 500 zaměstnanců	31	5,60%
11 - 50 zaměstnanců	25	4,51%
500 - 1000 zaměstnanců	25	4,51%
2 - 10 zaměstnanců	14	2,53%
1 zaměstnanec	8	1,44%

Contextual Country Segment	Impress	Percent
Česká republika	329	59,39%
Slovensko	206	37,18%
Německo	3	0,54%
Ostatní	3	0,54%

Location Segment	Impression	Percent
Hlavní město Praha, Česká republika	70	12,64%
urn:li:region:9352	47	8,48%
Okres Brno-město, Česká republika	25	4,51%
Okres Liberec, Česká republika	17	3,07%
Okres Ostrava-město, Česká republika	11	1,99%
Okres Plzeň-město, Česká republika	10	1,81%
Okres Frýdek-Místek, Česká republika	8	1,44%
Okres Vsetín, Česká republika	8	1,44%
Okres Olomouc, Česká republika	7	1,26%
Okres Mladá Boleslav, Česká republika	7	1,26%
Okres Nový Jičín, Česká republika	7	1,26%
Okres Brno-venkov, Česká republika	7	1,26%
Okres Kolín, Česká republika	6	1,08%
Okres České Budějovice, Česká republika	6	1,08%
Okres Kladno, Česká republika	5	0,90%
Okres Vyškov, Česká republika	4	0,72%
Okres Praha-východ, Česká republika	4	0,72%
Okres Litoměřice, Česká republika	4	0,72%
Okres Jihlava, Česká republika	4	0,72%
Okres Prostějov, Česká republika	4	0,72%
Berlín a okolí, Německo	4	0,72%
Okres Uherské Hradiště, Česká republika	4	0,72%
Okres Přerov, Česká republika	4	0,72%
Okres Hodonín, Česká republika	3	0,54%
Okres Břeclav, Česká republika	3	0,54%

Job Function Segment	Impression	Percent
Provoz	231	41,70%
Inženýrství	169	30,51%
Řízení programů a projektů	92	16,61%
Informační technologie	83	14,98%
Média a komunikace	33	5,96%
Business Development	32	5,78%
Product Management	30	5,42%
Prodej	28	5,05%
Výzkum	21	3,79%
Umění a design	17	3,07%
Zajišťování jakosti (QA)	12	2,17%
Nákup	12	2,17%
Finance	11	1,99%
Školství	8	1,44%
Podpora	7	1,26%
Občanské a sociální služby	6	1,08%
Poradenství	5	0,90%
Marketing	3	0,54%