

Jak rychle a levně do velkého světa

Reklama v cizině bývala drahá a její šíření bylo složité. To už je minulost. Existuje možnost B2B komunikace, která je prakticky bez hranic. Díky online platformě IndustryStock můžete inzerovat v 16 jazycích, oslovovat vybrané firmy či partnery v různých zemích světa a přitom to bude levné a budete to mít plně pod kontrolou.

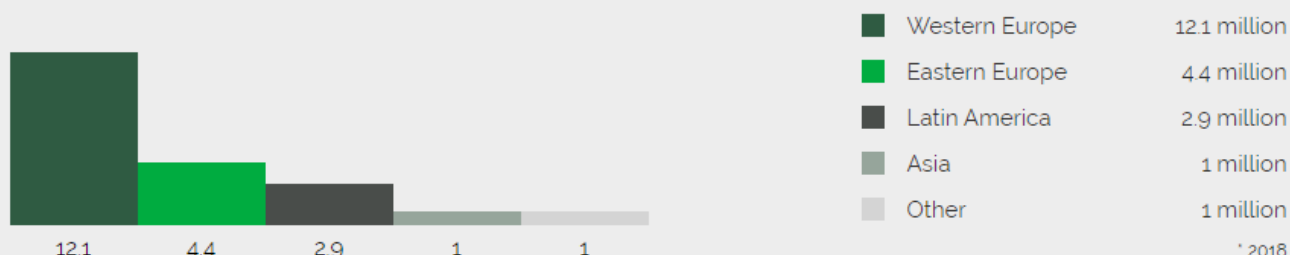
IndustryStock poskytuje služby online marketingu pro více než 300 000 firem, najdete na něm přes 3 160 000 výrobků a služeb a každý měsíc svými nástroji osloví přes 1 milion klientů ve 150 zemích světa.

Snadno můžete svá sdělení nabídky i poptávky směřovat do vybraných zemí a určovat cílové skupiny podle libovolných parametrů. Ještě nikdy nebyly nástroje prodeje tak přesné a účinné.

Pro marketingové a obchodní manažery průmyslových firem je IndustryStock **reklamním médiem a prodejním kanálem**. Pro firmy je to rychlý, snadno použitelný, specializovaný vyhledávač průmyslových výrobků a služeb z celého světa.

Příklad: Chcete využít a rozšířit databázi vašich kontaktů pro efektivní e-mailing do různých zemí? Nemá problém. Chcete oslovit či najít dodavatele z asijských zemí? Nemá problém. Chcete prodat svou novou technologii do západní Evropy? Nemá problém...

21.45 million page views *



Česká verze se připravuje ke spuštění od 1.8.2019, doporučujeme získat informace okamžitě, zajistíme vše potřebné. Kontaktujte nás neprodleně pro nezávaznou konzultaci: Leoš Kopecký, redakce@sci-line.cz, tel.: +420 606613938

A global knowledge platform for the industry

IndustryStock.com is the **premier platform** for industrial resources that facilitates B2B transactions between producers, suppliers, customers and service providers at a global and regional scale.

Our platform achieves outstanding search engine rankings worldwide. Thanks to numerous years of dedicated efforts, our customers and their products can be found quickly (through multiple channels) and consistently increase their visibility.

Our international trade leads are constantly expanding and, thanks to technological innovations, are capable of eliminating language barriers in the initial contact stage (during investment research).

Our goal is to continuously expand global sales and communication channels for our customers through our commitment to growth.