

Corporate golf - golf ve firemních službách

Text: Leoš Kopecký, www.artcom3000.cz

Je dobrým marketingovým nástrojem, může hrát významnou úlohu jako součást programu teambuildingu, může zvýšit loajalitu zaměstnanců či být příjemnou motivací. Golf ve firemních službách dokáže být skutečným pokladem, pokud se s ním jako s pokladem zachází. Tedy citlivě a moudře. Především je třeba vzít v úvahu, jak je skutečně vnímán golf a aktivity s ním spojené různými skupinami lidí. Zejména pochopitelně těmi, kterým chceme golf nabídnout.

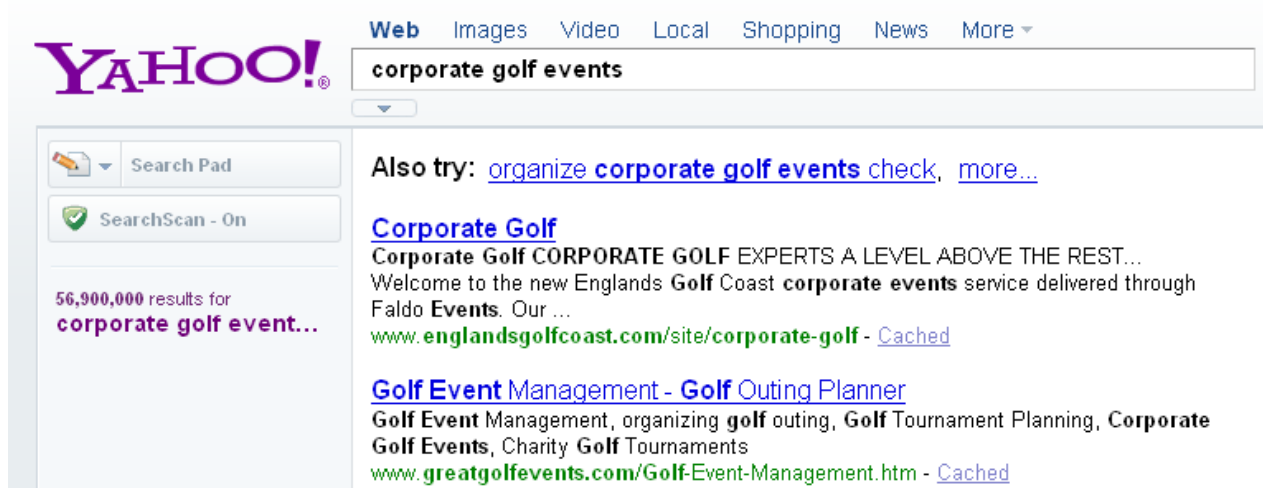
Pro někoho golf je:

- Nesmysl, který není ani sportem, protože se u něj člověk nezapotí.
- Společenský nepřítel, protože hřiště zabírají zbytečně území, která jsou pak ostatním lidem nepřístupná.
- Luxus, záliba snobů, politiků, celebrit a podvodně zbohatlých podnikatelů.

A pro někoho je to:

- Sport a zábava v kultivovaném prostředí, báječná možnost trávení volného času pro každého ať už hledá individuální realizaci nebo společenskou, firemní či rodinnou aktivitu.
- Jedna z mála aktivit, kde se spojuje fyzický a duševní potenciál hráčů v jedinou hodnotu. Ta je vyjádřitelná počtem ran na konci každé hry.
- Lidská činnost, která kultivuje krajinu, hráče a vztahy mezi nimi a přitom stále zůstává zábavou.

To, že se u nás pořádají firemní golfové turnaje, se stalo samozřejmostí, ale dělá se něco takového ve světě? Je to i tam samozřejmostí? Jistě. Zadáte-li na kterémkoli vyhledávači na netu slova „corporate golf“, najdete neuvěřitelný počet odkazů. Na Yahoo (2010) to bylo přes 56 900 000 !



The screenshot shows a Yahoo search interface. At the top, there are navigation links: Web, Images, Video, Local, Shopping, News, and More. The search bar contains the text "corporate golf events". Below the search bar, there are search tools like "Search Pad" and "SearchScan - On". On the left, it displays "56,900,000 results for corporate golf event...". On the right, under "Also try:", there are two search results:

- Corporate Golf**
Corporate Golf CORPORATE GOLF EXPERTS A LEVEL ABOVE THE REST...
Welcome to the new Englands Golf Coast corporate events service delivered through Faldo Events. Our ...
www.englandsgolfcoast.com/site/corporate-golf - [Cached](#)
- Golf Event Management - Golf Outing Planner**
Golf Event Management, organizing golf outing, Golf Tournament Planning, Corporate Golf Events, Charity Golf Tournaments
www.greatgolfevents.com/Golf-Event-Management.htm - [Cached](#)

Takže je libo golfové míče s logem? Zařídít hru s ředitelem partnerské firmy, uspořádat firemní team building na golfovém hřišti nebo turnaj pro klienty, či zorganizovat pro klienty golfový kurz ve Španělsku? Žádný problém, dobrý výsledek je velmi pravděpodobný a investice do akce má dobrou návratnost.

A proč je golf tak oblíbenou firemní aktivitou a marketingovým nástrojem ?

Z pohledu marketingového ředitele golf

- buduje image a odporuje růst kreditu značky
- otevírá prostor pro vznik nových vazeb s klienty či partnery
- přináší vítaný benefit do již existujících vztahů
- pomáhá vytvářet vztahy mezi partnery a klienty navzájem
- umožňuje individuální i kolektivní charakter komunikace
- nabízí možnost prezentace partnerů a jejich produktů, protože umožňuje efektivně „adoptovat“ jiné značky mezi partnery
- poskytuje velký prostor pro branding – prezentaci značky a následně pro medializaci akce

Z pohledu recipienta – příjemce, účastníka akce je pozvání na golfovou akci

- báječnou změnou v každodenním stereotypu
- velmi milou pozorností pořadatele, kterou se lze chlubit svému okolí
- možností získat zkušenost s golfem, pokud ji ještě nemá
- projevem toho, že si jej pořadatel akce z nějakého důvodu váží
- příležitostí na sebe či svůj produkt upozornit a poznat nové obchodní partnery
- setkat se s obchodním partnerem a projednat po turnaji či programu naléhavou záležitost
- užít si dobrý den v dobré společnosti
- možností snížit HCP

Na čepice logo malé a na míče větší. Je zřejmé, že prostředí a atmosféra jsou velmi vhodné k prezentování značek a produktů. Například je báječné, když při hře hledáte míč a z roughu na vás vykoukne vytoužený míč s logem sponzora nebo pořadatele. Okamžitě si ho zamilujete. Stejně je báječné, když dostanete jako dárek od pořadatele čepici, která má naopak tak malé logo, že o něm víte jen vy. Také na něj nezapomenete, protože to je opravdu dárek a nikdo se z vás nesnaží udělat reklamní nosič.

Narozdíl od jiných eventových akcí – třeba tenisového turnaje, kde se bojuje o pořadí a pavouk jasně řekne kdo, s kým a jak, má golfový turnaj mnoho výhod. Už charakter oblečení vypovídá o tom, že každá golfová akce, zejména pak golfový turnaj je společensko-sportovní událostí. Dámám to sluší a pánové okázale ležérně představují nové vozy nebo zajímavá pouzdra na doutníky. Všichni se přišli bavit a zahrát si golf. Golfové túry z jistého pohledu suplují klubový život, protože v rámci jedné túry se většinou potkávají ti samí účastníci a už dopředu se často ubezpečují, zda se na daném turnaji setkají. Zvláštní kategorií pro srovnání s jinými sportovními aktivitami pak jsou ceny, kterých je v golfu vždy dost a dost. Neexistuje žádný jiný sport, kde by bylo možno tolika způsoby dospět k frenetickému nadšení nebo alespoň tiché radosti:

Hole in one, albatros, eagle, birdie, nearest to the pin, longest drive, absolutní vítěz, vítěz či pořadí v kategorii, snížení HCP, snížení HCP manželky, No, není to úžasné?

Na toho, kdo zve na dobrý golf, se nezapomíná. A takový golf je pro klienta či partnera tehdy, kdy i přestože je příšerné počasí, se na vás hostesky a pořadatel usmívají a neztrácí dobrou náladu. Kdy turnaj má spád a tempo hry odpovídá představám hráčů, výběr hřiště byl správný, občerstvení je zajímavé, pestré a chutné, spoluhráči ve flightu jsou příjemnými společníky.

Přřadatel je hostitelem, a aby tuto pozici nikdy během akce nemusel opustit, je praktické zadat organizování akce odborné firmě a plně se věnovat svým hostům, protože ti od hostitele očekávají, že s nimi bude sdílet radost z cen případně, že bude soucitně krčit rameny nad horším výsledkem významného klienta. „No, jasně, to je smůla, zvu vás na příští turnaj.“