

Sociální sítě mohou být skvělý nástroj marketingu

Jistě, jinak by přece firma Olympus neměla 191 účtů na různých sítích. Jenže tento relativně nový instrument má celou řadu specifik, se kterými jsme se dříve nesetkali, a tak jeho použití přináší celou baterii otázek: Jaké sítě je dobré využívat? Jak je používat, kdo má tvořit obsah, jak často, jaký jazyk používat a **má smysl za ně utrácet?**

Hlavně nespolehejte na virální šíření, protože algoritmy těchto sítí jsou naprosto jasně nastavované a váš příspěvek uvidí jen malé procento followerů stránky. Aby se váš příspěvek nějak výrazněji rozšířil samovolně, musel by být geniální, a to hned z několika úhlů pohledu. Pokud jej máte, tak směle do toho. Jinak doporučujeme počítat s **reklamním rozpočtem**, který ale v porovnání s rozpočty na dosažení stejných výsledků před 10 lety, je naprosto, ale **naprosto zanedbatelný**. Na sociálních sítích **se platí za výsledek**, ne za vzdušné zámky, kterým se říkávalo sledovanost média.

Pro efektivní komunikaci subjektu z oblasti R&D doporučujeme využít různými způsoby nejrozšířenější, nejspecifičtější a nejopomíjenější sítě - Facebook, Twitter a LinkedIn.

Každou pochopitelně jinak a s jiným cílem, obsahem i formou. Víme jak, poradíme, zařídíme.

Kontakt: info@artcom3000.cz, Leoš Kopecký – tel.: 606 613938





PROCESSES 4.0

Strojní a průmyslové inženýrství · Kolín, Česká republika · 2 sledující uživatelé

We are experts in the transformative digitization of organizations - we teach manufacturing machines how to think



Sci-Line
@sciline.cz

Hlavní stránka

Příspěvky

Videa

Fotky

Informace

Komunita

Poznámky

Události

Propagovat

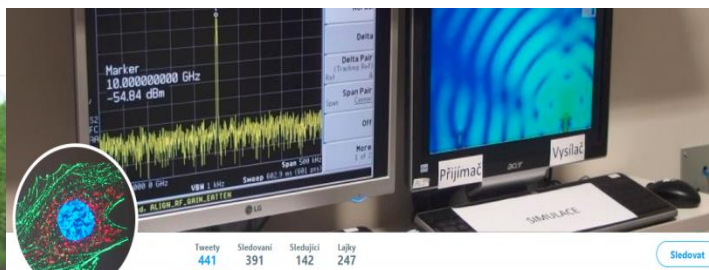
Tohle se mi líbí Sleduji Sdílet

SCI-LINE
Zveřejněno Leošem Kopeckým · 19. 2. června v 11:07 ·

Tudy vývoj opravdu nepůjde. 😊 Veselý den.



Narrator: This is Ford's



Marker 10.000000000 GHz -54.64 dBm

Sci-line @SciRedakce · 3. 6.
Překážky rychlého zavádění inovací? Chybějící spolupráce i strach z neznámého

Překážky rychlého zavádění inovací? Chybějící spolupráce i strach z neznámého

Nanotechnologie, umělá inteligence či editování genomu - to všechno jsou nové technologie, které s největší pravděpodobností v budoucnu zcela změní tvář medicíny.

Také by se vám mohlo líbit: VUPP @Food_VUPP