

LinkedIn a platforma Sci-line pro marketingovou komunikaci

Vytvořili jsme nástroj, které vám pomůže zvýšit efekt marketingové komunikace.

Specializujeme se na technické inovace, nové technologie, pokročilé materiály, digitální řešení, unikátní systémy i originální postupy ve výrobě a nabízíme způsob, jak konkrétní informace doručit na správné místo a v potřebné formě a kvalitě.

- Zveřejníme informace na platformě Sci-line, tím získají objektivitu a aktuálnost.
- LinkedIn použijeme k dalšímu zveřejnění – multiplikaci sdělení a nasměrování k zvoleným cílovým skupinám až po možnost komunikaci one2one s konkrétním specialistou či manažerem.

Premisa

„Přinášíme hodnotné informace, které jsou pro klienta důležité a přináší mu prospěch. Proto ji rád přijme.“

Zajistíme, aby se informace šířila v různých podobách ve více komunikačních prostorech a vyvolala tak účinky, které pomohou marketingu. Od **vzbuzení zájmu, vysvětlení užitečnosti a funkčnosti, potvrzení kvality, důvěryhodnosti, až po motivaci k akci**. Tohoto efektu dosahujeme systematickým využitím komunikačních kanálů klienta, provázáním LinkedIn s platformou Sci-line a pomocí influencerů naší platformy. Vytváříme silnou online komunikaci pro dosažení stanových cílů.

Jak to uděláme

- Seznámíme se s tématem nebo oborem, nastudujeme detaily a vyhledáme zdroje odborných i komerčních informací.
- Navrhujeme a konzultujeme s klientem cíle marketingové komunikace.
- Pomůžeme klientovi s úpravou či doplněním LinkedIn profilů jeho ambasadorů a obchodníků a případně s další komunikací – úpravy textů webů, letáků, apod.
- Pomůžeme spoluvytvářet obsah firemní LinkedIn stránky (pokud neexistuje, zřídíme ji) a začneme společně s klientem pracovat na získávání followerů stránky.
- Vytvoříme dva základní PR články – odborný a popularizační a zveřejníme prostřednictvím platformy Sci-line a na LinkedIn firemní stránce klienta.
- Navrhujeme a připravíme další verze a formy obsahu – videa, fotografie, bannery ...
- Navrhujeme posty pro ambasadorů a obchodníky podle potřeb obsahu, účinku i cílení (co sdělení říká, co má vyvolat a u koho).
- Veškeré takto vytvořené „mediální střelivo“ začneme společně organizovaně publikovat na všech našich komunikačních kanálech.
- Dle možností podpoříme posty placenou reklamou.
- Na cloudu vytvoříme pro klienta databázi firem a kontaktů získaných při online komunikaci - jak pro obchod, tak i pro získávání dalších spojení pro ambasadorů a obchodníky.
- Zajistíme kontinuální vytváření obsahu pro všechny užívané kanály komunikace dle potřeb marketingu klienta, vč. recyklace již zveřejněných sdělení.

Takto realizovaná komunikace usnadňuje práci obchodníkům a zvyšuje efektivnost marketingu.

ArtCom 3000, s.r.o.

Leoš Kopecký, 22.7.2020

www.artcom3000.cz