

Taky vám píší na stránky hejtři? Nenechte se vytočit, využijte toho

Jedním ze základních paradigmat sociálních sítí je, že objeví-li se nějaký útok, provokace, urážka, negativní reakce, je nejlepší takový post ignorovat, protože jakákoli reakce ho posouvá dál a zviditelní ho o to víc. Prostě na hejt (dle Češtiny 2.0 jde o vyjádření nenávisti, odporu k něčemu; z anglického “hate”), nereagujeme, pokud nechceme, aby měl X dalších zobrazení.

Příklad: „... to radši 3x měsíčně vyměníš motor, než tam lejt tyhle sračky 😊 Fascinující je, jak tyhle magické flašky mají ale všude zastánce a někdo by za cizí firmu i dýchal...”

Jenže, co když se hejty objevují na vašich firemních stránkách častěji? Jaké máte možnosti?

Můžete je mazat, což zabere dost práce, stejně to nikdy nestihnete včas a hejtr se dříve nebo později ozve, že ho mažete, a to není dobré.

Pokud je hejtr evidentně paranoidní a obtěžuje soustavně, lze ho zablokovat, ale on se za chvíli většinou objeví nějaký další, to taky není dobré.

Můžete hejty ignorovat, což je řešení, ke kterému po čase dospěje většina firem využívajících sociální sítě. Obvykle také proto, že hejtů není zase tolik, nejsou odborné a nějak významně značně neškodí.

Správný přístup ale je, na hejty REAGOVAT. Zkusit najít východisko, argumentovat, vysvětlovat, a to vždy slušně, laskavě, s nadhledem a hlavně pravdivě. To je někdy opravdu těžké a po určité době se nad vaší hlavou zcela jistě objeví svatozář ... věřte tomu.

Mám lepší radu: Vy můžete hejty VYUŽÍT. Mohou fungovat pro vaše marketingové cíle jako trampolína. Odrazí útok a ještě produkt všichni kolem uvidí, protože konflikt upoutá jejich pozornost. Mezi tímto a předchozím přístupem je v podstatě jediný rozdíl, a ten rozdíl je ve vaší hlavě, ve vašem postoji, přístupu. Vy se totiž už nebráníte nepříjemnému útoku vysvětlováním, vy ho využíváte pro své záměry. A směřujete komunikaci cíleně tam, kam potřebujete. Máte jasnou převahu, která pramení z vašich znalostí a kvality značky. Je to jako Aikidó, bojové umění, které nemá útočné prvky. Přijmete energii útočníka, přidáte k ní tu svou a ukážete, že ten útok byl nesmyslný. Brilantním mistrem tohoto umění je Steven Seagal, buďte jako on.

Asi před rokem jsme začali pracovat pro klienta Nanotech-Europe, s jejichž souhlasem uvádím některé posty z jejich stránek. Jimi nabízené výrobky využívají vlastností nanočástic v mazivech, které jsou výsledkem špičkového mnohaletého výzkumu a vývoje. Profesor Reshef Tenne byl za jejich syntetizování navržen na Nobelovu cenu a jejich vlastnosti a užití jsou tak překvapivé a univerzální, že jim laická veřejnost nemůže uvěřit. Jejich používání je v podstatě revolučním skokem ve vývoji tribologie – obor o tření, mazání a opotřebení. Nejvýznamnějšími klienty jsou a budou v podstatě všichni uživatelé strojírenských zařízení. Tato aditiva šetří energii, snižují provozní teplotu, prodlužují životnost, zvyšují spolehlivost – prostě unikátní formule IF-WS₂. Na první pohled neuvěřitelné, pokud nemáte zkušenosti s průmyslovými nanočásticemi.

Nejčastější reakce na Facebooku jsou od provozovatelů aut a motorek, protože na první dobrou tomu prostě nemohou uvěřit. A tak jsem některé hejty vybral jako ukázkou komunikace, která získává pozornost a postupně si tak buduje důvěru. Že to není lehké, je vidět na první pohled ...

[Pepa P.](#) Ja pouzivam jen olej v kratším výměnným termínu, motor má skoro 400 000 km a pořád tahá jako kůň a nechá i nová auta daleko za sebou.

[Nanotech Europe](#) Dobrý den, pro motor děláte to nejlepší a vrací Vám to kvalitou a vysokým nájezdem. Když budete chtít, podívejte se na náš web: www.nanotech-europe.cz NanoLub by jistě byl přínosem

[Jan G.](#) Zbytečně vyhozené peníze, kvalitní oleje to nepotřebuji, je to jenom tahání peněz z kapes.

[Nanotech Europe](#) Dobrý den, není to tak, jak píšete. Ani jste nepročetl náš web. Sportovní a závodní motory/převodovky používají nejlepší oleje a NanoLub vždy posouvá hranice dosud možného. Proč asi?

[Michael G.](#) [Nanotech Europe](#) ktere? Oleje ktere pouzivaji zavodni stroje, jsou do normalnich aut skoro nepouzitelne. Ale to bude tim, ze ty auta provozujem v uplne jinych podminkach.

[Jaroslav R.](#) [Michael G.](#) zlepšit se dá vše. Třeba i tvůj mozek by snesl

[Michael G.](#) napsal nekdo, kdo obolejich vi asi tolik, co o lihni slepic

[Nanotech Europe](#) [Jiří X. K.](#) Dobrý den, ale používají do sportovních a vysokozátěžových olejů

[Jiří X. K.](#) Tedy usoudili že do běžného silničního vozu se to nehodí? Proč asi?

[Nanotech Europe](#) [Jiří X. K.](#) Dobrý den, ano máte pravdu. Jejich oleje jsou velice drahé.

[Michael G.](#) [Nanotech Europe](#) cena neni duvod, proc olez zavodniho stroje nepatri do mestskeho prditka, tam je uplne jiny duvod..

[Jiří X. K.](#) Odhaduji že s olejem to bude podobně jako u brzd. Závodní vozy v jejich běžném provozu mají vyšší teplotu obojího než můj sharan, kterým jezdím každý den do práce a jednou za rok do Chorvatska.

[Jiří X. K.](#) Tak to prrr, tohle není žádný ppdvod. Tohle je normální a fungující test svéprávnosti. Prostě ten, kdo si to koupí a nalije do motoru by měl mít opatrovníka a být zbaven způsobilosti k vykonávání jakýchkoli právních úkonů.

[Martin N.](#) Já používám metabond

[Robert K.](#) Ušetřit za co??? 😊😊😊

[Nanotech Europe](#) Dobrý den, ušetříte za PHM, olej, dosáhnete vyšší nájezd km...

[Martin B](#) Ja házů čerty do kotle😊

[Tony M.](#) Lidi pecka, vážně to funguje! Předtím spotřeba 5,9l, teď 2,5l jinak 1.9Tdi !!! Motor je tichý a když jedu z kopce, tak funguje i rekuperace, tzn. vyrábí naftu.

[Ondřej S.](#) [Nanotech Europe](#) co hulite?

[Domin I.](#) [Ondřej S.](#) nanošpeky beztak 😊😊😊