

PROGRAM

27. 4. 2017

08.30-09.00 Uvítání u kávy a registrace

09.00-11.00 Diskuse: Průmysl 4.0 a informační společnost budoucnosti

Moderátor diskuse - prof. Peter Staněk

- Vliv Průmyslu 4.0 na celkovou firemní strategii – subkontakterské řetězce, celková spolupráce subkontakterských a finalizujících firem a celkový obchodní model v rámci Průmyslu 4.0.
- Podmínky fungování nových technologií v současné podnikové sféře.
- Systémy smart, podniková sféra a vývoj služeb – smart cities, smart energy, smart transport, smart education a smart health – 5 hlavních bloků vytvářejících novou infrastrukturu společnosti a jejich vzájemná propojenost a využití pro industriální, produkční a obchodní sféru i služeb.
- Průmysl 4.0 a digitalizovaná společnost – souvislost s novou úlohou veřejného sektoru a využití digitalizovaných technologií.
- Průmysl 4.0 a mezinárodní spolupráce – celková forma spolupráce a konkurence firem.
- Humanizace a etika informací v digitálním světě.

[prof. Vladimír Mařík](#), ředitel Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT, CEO at CertiCon

[Ivan Pilný](#), předseda Hospodářského výboru PSP ČR

[Josef Donát](#), partner advokátní kanceláře ROWAN LEGAL

[Boris Kamenický](#), ředitel pro obchod a rozvoj, ELKO EP

[Martin Švík](#), výkonný IT architekt, IBM

11.00-11.30 Coffee break

PROGRAM

11.30-13.00 Diskuse: Marketing dnes vs. zítra – nahradí dron poštáka?

Moderátor diskuse - prof. Peter Staněk

- Logika a „NElogika“ současného obchodu a ekonomického systému.
- Nové druhy spotřeby a služeb ve vazbě na novou strukturu výrobků produkovaných Průmyslem 4.0.
- Faktory komplexní recyklace a nových ekologických norem EU ve vazbě na obchodní a marketingovou strategii.
- Informace o představách zákazníka a budoucnost obchodu.
- Zpětný proces návratu služeb do firemní strategie po vzoru firmy Amazon – dopad na automobilový průmysl, internetový obchod a IT sektor.
- Nová úloha informací ve fungování ekonomiky a společnosti – získání, skladování, využití a aplikace informací v marketingu, obchodě, průmyslu, ve službách, v komunikaci se zákazníkem.
- Představa zákazníka – individualizovaná produkce – včasnost dodání – super kvalita – malý producent.
- Modulární systém složení výrobku, který dovoluje modifikovat výrobky podle individuálního přání zákazníka.

[Ondřej Krátký](#), spoluzakladatel, Liftago

[Jindřich Trapl](#), spoluzakladatel a výkonný ředitel, XLAB a VIRTUOX

[Adam Kurzok](#), spoluzakladatel, Expando

[Pavla Zychová](#), spoluzakladatelka MyStay

[Lukáš Hykl](#), ředitel, Pragonauts

13.00-13.45 Společný oběd

PROGRAM

13.45-15.00 Diskuse: (R)evoluce ve vzdělávání

Moderátor diskuse - prof. Peter Staněk

- Vzděláváme skutečně nebo virtuálně?
- Budou ještě učitelé těmi, kteří budou v budoucnu vzdělávat?
- Tradiční a nový obsah vzdělávání, co bude vyžadovat informační společnost od každého z nás.
- Lidé versus umělá inteligence. Kdo koho bude vzdělávat?
- Zachrání nás celoživotní vzdělávání?

[Martin Roman](#), zakladatel projektu Čtení pomáhá a předseda správní rady PORGO p.s.

[Jarmila Balážová](#), tisková mluvčí MŠMT

[Michal Orság](#), ředitel, EDUKační LABoratoř, z.s.

[Rut Bízková](#), ředitelka Středočeského inovačního centra

[Miroslava Černochová](#), proděkanka pro zahraniční vztahy, Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy

15.00 Závěr konference